

## POR QUE MANTER UMA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO?

Com a implantação da assessoria de comunicação na Associação, o relacionamento com a imprensa poderá ser mais eficaz, podendo a entidade conquistar aparições em jornais, rádios e televisão local e nacional. Além disso, ter profissionais de comunicação atuando na comunicação associativa contribui para o gerenciamento de crises e esclarecimentos sobre o posicionamento da entidade em notas públicas ou respostas a jornais.

Outro fator primordial é lembrar que a COMUNICAÇÃO ASSOCIATIVA é diferente da COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. Isso significa dizer que o lugar de fala da associação pode ser, muitas vezes, divergente da administração: "Se não falarmos, alguém falará por nós...".

Com a assessoria de comunicação implantada, a entidade poderá ser FONTE em diversos casos e com maior capilaridade.

Por tudo isso, a diretoria de comunicação da ANADEP sugere às Associações Estaduais e Distrital, o que se segue:

- 1.** Contratação, na medida do possível, de pelo menos um jornalista ou empresa especializada para realizar a assessoria de comunicação da entidade associativa estadual;
- 2.** Manutenção de canais de comunicação próprios (*site* e redes sociais);
- 3.** Aquisição, na medida do possível, de câmera fotográfica ou celular com qualidade de imagem para uso na comunicação associativa;
- 4.** Participação nas reuniões e atividades de comunicação sugeridas pela ANADEP para uniformização de atuação e consequente fortalecimento de pautas associativas;
- 5.** Envio de matérias e dados para a assessoria de comunicação da ANADEP para divulgação nos canais da entidade;
- 6.** Participação no grupo de WhatsApp mantido pela assessoria de comunicação da ANADEP, que reúne profissionais de comunicação das Associações Estaduais e Distrital.

## INTRODUÇÃO

Criada em 3 de julho de 1984, a Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ANADEP) é representante de mais de 6 mil defensoras e defensores públicos estaduais e distritais das 27 unidades da Federação, que atuam pela promoção e pela proteção de direitos de milhões de pessoas em situações de vulnerabilidade.

Com o objetivo de disseminar a cultura organizacional, a entidade, por meio da assessoria de comunicação, torna pública a **1ª EDIÇÃO DO MANUAL DE COMUNICAÇÃO DA ANADEP**, que visa contribuir para a padronização da linguagem nos textos e publicações da Associação Nacional e das Associações Estaduais e Distrital.

O manual reúne orientações que poderão ser utilizadas por jornalistas, publicitários, coordenadores, *social media* e demais colaboradores que atuam na área.



## SOBRE A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA ANADEP

A assessoria de comunicação da ANADEP propõe e executa as políticas de comunicação da entidade. Ela é responsável pelas estratégias, as campanhas, os projetos e as atividades voltadas para os diversos públicos da Associação. A equipe é formada por uma coordenadora de comunicação, uma assessora de comunicação e um(a) estagiário(a).



### ATRIBUIÇÕES

- I** Propor e executar a política de comunicação da Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos, incluindo estratégias, programas, projetos e atividades voltados para públicos externos e internos da associação;
- II** Assessorar a diretoria da Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos em atividades de comunicação social;
- III** Orientar, coordenar e efetuar contatos com a imprensa;
- IV** Produzir material jornalístico sobre as atividades da ANADEP e divulgá-lo em veículos internos e externos;
- V** Acompanhar, divulgar internamente e manter arquivos das notícias de interesse da ANADEP publicadas pela imprensa (*clipping*);
- VI** Manter registros fotográficos e videográficos de eventos realizados na Associação ou por ela organizados;
- VII** Gerenciar o *site* e redes sociais da ANADEP, em colaboração com o setor de informática;
- VIII** Coordenar a atuação das assessorias de comunicação das Defensorias Públicas e Associações Estaduais e Distrital no desenvolvimento de material para o *site* da ANADEP.

### PUBLICIDADE

A publicidade é responsável por todo o planejamento gráfico e visual da entidade. Entre os serviços executados estão:

- Criação de logomarcas;
- Criação do *layout* do *site*;
- Criação e atualização de peças gráficas internas (crachás, cartões, pastas, papel timbrado etc.)
- Desenvolvimento de peças gráficas para as redes sociais;
- Desenvolvimento de peças para eventos;
- Editoração de balanços;
- Editoração de cartilhas, livros e revistas;
- Planejamento e criação da identidade visual da campanha;
- Redação de peças audiovisuais;
- Auxílio às Associações Estaduais.

### SERVIÇOS

Alguns serviços pertinentes às atividades de comunicação social são terceirizados, a depender do tamanho do evento ou da pauta. Entram nesse campo: gravação de vídeos, edição de vídeos, gravação de *spots* de rádios, *podcasts*, produção de webinários no YouTube e no Facebook e cerimonial.

# SITE ANADEP



Há ainda informações sobre as Associações Estaduais e Distrital. Notícias, eventos e aba internacional. Entre os *banners* de destaque temos: Campanha, ANADEP, notas técnicas, notas públicas, ANADEP EXPRESS, além do banco de imagens e de vídeos. Há ainda a agenda, que é atualizada semanalmente, com as atividades e os compromissos da diretoria.

Acesse e fique por dentro: [www.anadep.org.br](http://www.anadep.org.br)

## Especificações e custos

O *site* da ANADEP é um sistema proprietário desenvolvido nas linguagens Java, HTML e Javascript e banco de dados MySQL. Ele é hospedado em um servidor virtual dedicado (VPS – Virtual Private Server) com sistema operacional Linux CentOS. Há um programador responsável pela manutenção, a hospedagem e a segurança de dados.



O *site* reúne todas as informações e a história da entidade. Desde 2019, ele está com um novo *layout*, com formato responsivo, ou seja, todas as telas são adaptadas para o formato do seu smartphone ou tablet.

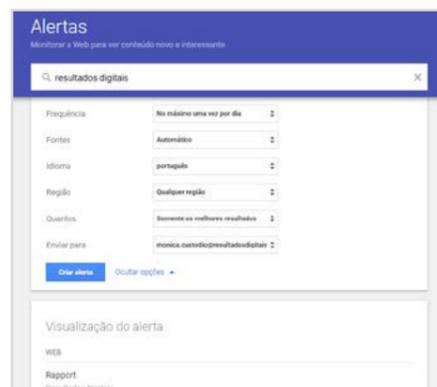
Na página inicial é possível ter acesso à área restrita e ao clube de vantagens. Já a biblioteca é dividida por seções, onde é possível acessar artigos, publicações, cartilhas, livros de teses e de práticas dos CONADEPs, balanços de gestão, livros e relatórios, monografias e dissertações, legislação, banco de práticas exitosas e teses, diagnósticos da Defensoria Pública no Brasil, Mapa da Defensoria, Defensoria Pública e STF e livros.

## ROTINA DO SITE DA ANADEP

A ASCOM ANADEP realiza diariamente ronda nos *sites* das Associações Estaduais e Distrital para selecionar matérias de interesse nacional para serem replicadas no *site*. A prioridade é sempre para os materiais das afiliadas. Nas entidades onde não há *site* ou em que a página se encontra desatualizada, a equipe realiza a ronda nas páginas das redes sociais.

As notícias são publicadas com a sigla do estado ou o nome da associação local. Exemplo:





Há também o monitoramento do *clipping* da imprensa nacional através da ferramenta do Google Alerta, que é gratuita. Entre as palavras-chave do monitoramento estão: Defensoria, Defensoria Pública, defensor, defensora, defensor público, defensora pública, ANADEP, CONDEGE e justiça. Para o monitoramento das mídias impressa, de tv e de rádio contamos com a colaboração dos assessores de comunicação para o envio do *print*, pdf ou arquivo de áudio.



## ENVIO DIRETO

Os assessores de comunicação ou presidentes de associação também podem enviar conteúdo para a ASCOM ANADEP diretamente no e-mail: [comunicacao@anadep.org.br](mailto:comunicacao@anadep.org.br)

## SOBRE CONTEÚDO

O *site* da ANADEP tem um fluxo intenso de visitas diárias. Além do público interno (associadas e associados, diretores, presidentes de Associações Estaduais e Distrital), há também visitas de jornalistas e formadores de opinião. Por isso, priorizamos as matérias:

- De relevância nacional;
- Ligadas aos serviços oferecidos pela Instituição;
- Pautas ligadas ao crescimento e ao fortalecimento da Instituição;
- Evitamos conteúdos como: visitas de cortesia, conflitos locais...

## Release

No jornalismo, as matérias e os fatos são reportados através do *RELEASE* – texto informativo que contém as principais informações sobre determinado fato ou assunto.

Na assessoria de comunicação é um documento essencial, porque ele segue um padrão que é utilizado por todos os veículos de imprensa. O *release* sempre é escrito em formato de notícia. Nele, é dispensado o uso de adjetivos ou termos rebuscados. Para que o texto desperte interesse do público-alvo (associados(as) ou imprensa), é essencial que os fatos sejam contextualizados, mas sempre de forma direta e objetiva. O segredo também é utilizar palavras-chave.

Sempre que for construir o texto, utilize o formato ao lado. Assim ficará mais fácil de identificar as informações que devem ser mencionadas com prioridade:



1. *O que:*
2. *Quem:*
3. *Quando:*
4. *Onde:*
5. *Porque:*
6. *Como:*

## Quer ver como funciona?

**O que:** Lançamento da Jornada de Capacitação da ANADEP

**Quem:** A Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ANADEP) e a Escola Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ENADEP)

**Quando:** Toda quarta-feira, das 19h às 21h, com início no dia 12 de agosto.

**Onde:** via Zoom (*on-line*)

**Porque:** Trazer atividades voltadas para o aperfeiçoamento, capacitação e qualificação das defensoras e dos defensores públicos.

**Como:** Através do curso “A Defensoria Pública no Tribunal do Júri”

## Exemplo na prática

A Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ANADEP) e a Escola Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ENADEP) trazem uma novidade para este segundo semestre: o lançamento da Jornada de Capacitação da ANADEP, que terá como objetivo trazer atividades voltadas para o aperfeiçoamento, a capacitação e a qualificação das defensoras e dos defensores públicos.

O primeiro evento do projeto será o curso “A Defensoria Pública no Tribunal do Júri”, que será realizado, via Zoom, para associadas e associados da entidade. As aulas ocorrerão toda quarta-feira, das 19h às 21h, com início no dia 12 de agosto. A atividade visa o aprofundamento de todos os aspectos práticos do dia a dia nos processos de Júri para a prática da defesa criminal diligente e eficaz, bem como despertar a consciência para uma correta e adequada interpretação sistemática das normas e das práticas.



**ANADEP  
EXPRESS**



**ANADEP  
EXPRESS**



O ANADEP EXPRESS contém o resumo das principais atividades desenvolvidas pela diretoria e membros(as) das comissões temáticas da ANADEP. É enviado toda sexta-feira por e-mail a todos(as) cadastrados(as) no *mailing* da entidade. É também divulgado no *site* e em redes sociais.

Ele é um material estratégico para se aproximar do público interno, ou seja, as defensoras públicas associadas e os defensores públicos associados. Isto porque:

- O boletim é um canal oficial de informação;
- É um tipo de conteúdo com fluxo de informação contínuo e periodicidade determinada;
- Favorece o compartilhamento de informações entre a Associação Nacional e as Associações Estaduais e Distrital.

Todo os boletins ficam salvos no *site* da ANADEP. É possível acessá-lo através da página, em um *banner* com seu respectivo nome na lateral direita ou na aba Comunicação. O ANADEP EXPRESS está com o formato responsivo para tablets e smartphones.



## OBSERVAÇÃO

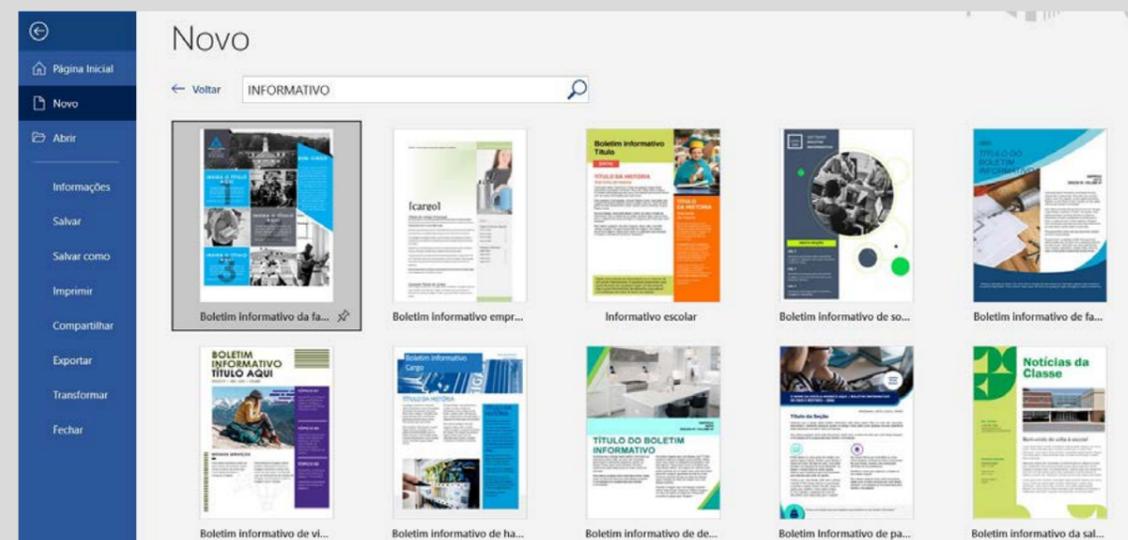
É primordial que as Associações Estaduais e Distrital repliquem as notícias do ANADEP EXPRESS em seus canais. A ação reforçará a comunicação interna, permitindo um maior fluxo de informação e a comunicação em rede.

## MODELOS DO ANADEP EXPRESS

O programador do *site* da ANADEP elaborou um modelo completo. O sistema proprietário permite, por exemplo, várias funcionalidades, como o envio de e-mails. Assim, criou-se também um modelo para o ANADEP EXPRESS. Ele é um padrão que pode ser preenchido com título, texto e imagens.

## DICA

Se a Associação ainda não tem condições de contratar um publicitário e/ou manter um sistema para envios de e-mails (boletins), é possível criar boletins com a ajuda do WORD. O programa tem vários *templates*. A Associação pode escolher um e formatá-lo de acordo com as cores e a identidade visual da Entidade. Importante que sempre seja utilizado o mesmo modelo para criar uma identificação e uma padronização.



# TERMOS E GRAFIAS



Abaixo, vamos apontar algumas palavras/verbetes que são muito comuns na rotina das assessorias de comunicação da ANADEP e das Associações Estaduais e Distrital. A ideia é padronizar a escrita dessa palavra, bem como suas siglas:

## Relacionadas à ANADEP

- Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (ANADEP)  
*As iniciais em caixa-alta; a sigla toda em caixa-alta*
- Escola Nacional das Defensoras e Defensores Públicos do Brasil (ENADEP)  
*As iniciais em caixa-alta; a sigla toda em caixa-alta*
- Congresso Nacional das Defensoras e Defensores Públicos (CONADEP)  
*As iniciais em caixa-alta; a sigla toda em caixa-alta*
- Associação das Defensoras e Defensores Públicos do Estado XXX (ADEPXX)

## Relacionadas à Defensoria Pública

Colégio Nacional de Defensores Públicos Gerais (CONDEGE)  
*As iniciais em caixa-alta; sem o hífen*

- Defensoria Pública do Estado XXX// ou Defensoria PúblicaXXX (DPEXX)  
*As iniciais em caixa-alta; a sigla toda em caixa-alta*
- Colégio de Ouvidorias de Defensorias Públicas do Brasil  
*As iniciais em caixa-alta*
- Ouvidoria Externa da Defensoria Pública  
*As iniciais em caixa-alta*
- Conselho Nacional de Corregedores-Gerais das Defensorias Públicas Estaduais, do Distrito Federal e da União  
*As iniciais em caixa-alta; a sigla toda em caixa-alta*

## Das instituições essenciais à função jurisdicional do Estado

Neste caso, as palavras sempre serão escritas com as iniciais em maiúscula:

- Defensoria Pública  
**Observação:** *quando a palavra Instituição for utilizada para substituir a palavra “Defensoria Pública”, escrevê-la com a inicial em caixa-alta: Instituição.*
- Advocacia
- Advocacia Pública
- Ministério Público

## Relacionadas aos Poderes

Neste caso, as palavras sempre serão escritas com as iniciais em maiúscula:

- Poder Executivo
- Poder Legislativo
- Poder Judiciário

### OBSERVAÇÃO

Nos textos, a palavra “justiça” deve ser escrita em caixa-baixa para não se confundir com o Poder Judiciário. Na Defensoria Pública, este termo é mais amplo, pois trabalha-se com o conceito de “acesso à justiça” e não apenas acesso ao Judiciário.

Como menciona o advogado Kazuo Watanabe,

**“o acesso à justiça não se esgota no acesso ao Judiciário e nem no próprio universo do direito estatal, tampouco nos acanhados limites do acesso aos órgãos judiciais já existentes. Não se trata, pois, de conceder o acesso à Justiça enquanto instituição estatal, mas, em verdade, viabilizar o acesso à ordem jurídica justa”.**

A mesma regra aplica-se para o termo “sistema de justiça”.

## Os cargos sempre serão escritos em caixa-baixa

- presidente da ANADEP; vice-presidente institucional da ANADEP; diretor jurídico da ANADEP...
- corregedor-geral; corregedora-geral
- defensor público geral; ou defensor-geral (utilizar o hífen apenas no segundo caso)
- defensor público; defensor público estadual
- defensora pública; defensora pública estadual
- deputado; deputada
- desembargador; desembargadora
- governador; governadora
- juiz; juíza
- ministro; ministra
- ouvidor-geral; ouvidora-geral
- parlamentar
- procurador; procuradora
- procurador-geral da República; procurador-geral;
- promotor; promotora
- senador; senadora
- subdefensor público geral; ou subdefensor-geral (utilizar hífen apenas no segundo caso)
- subdefensora pública geral; subdefensora-geral (utilizar hífen apenas no segundo caso)
- vereador; vereadora

## Dos nomes das Cortes

- Conselho Nacional de Justiça (CNJ)
- Superior Tribunal de Justiça (STJ)
- Supremo Tribunal Federal (STF)
- Tribunal de Justiça do Estado
- Tribunal Regional Federal da XX Região (TRFX)

## Algumas expressões latinas comumente empregadas no meio jurídico

Escrevê-las sempre em itálico.

- *Ad hoc*: a propósito; para isto, para este fim; para o ato em questão.
- *Amicus curiae*: amigo da Corte; parte interessada.
- *A priori*: em princípio; raciocínio prévio.
- *Caput*: cabeça. Parte superior de um artigo que contém o fundamento do dispositivo.
- *Habeas corpus*: que tenhas teu corpo. Garantia constitucional outorgada em favorde quem sofre ou está na iminência de sofrer coação ou violência na sua liberdade de locomoção por ilegalidade ou abuso de poder.
- *Interna corporis*: no âmbito interno da corporação, do grupo ou do órgão, com respeito ao que nele se trate ou decida.
- *Lato sensu*: sentido amplo, geral.

## Alguns termos jurídicos comumente utilizados na rotina das assessorias de comunicação

Fonte: STF (<http://www.stf.jus.br/portal/glossario/>)

- Ação (Direito Processual)
- Ação cautelar
- Ação Cível
- Ação Declaratória de Constitucionalidade (ADC)
- Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI)
- Ação penal
- Ação Penal Pública
- acórdão
- agravo de instrumento
- capacidade postulatória
- cláusula pétrea
- custas judiciais
- devido processo legal
- honorários de sucumbência
- impedimento
- inquérito
- jurisprudência
- mandado



### OBSERVAÇÃO

Como nossos textos são voltados para a sociedade, não colocamos a sigla Dr. ou Dra. antes dos nomes ou cargos. É um termo que distancia o leitor.

- mandado de segurança
- medidas socioeducativas
- parecer
- parte (direito processual)
- quinto constitucional
- quórum
- reclamação
- Recurso Especial

- Recurso especial (RE)
- Recurso extraordinário
- remição
- Repercussão Geral
- resoluções
- Súmula Vinculante
- Súmulas
- Transitar em julgado

## Relacionadas ao Poder Legislativo

- Câmara dos Deputados
- Senado Federal
- Congresso Nacional
- Proposta de Emenda à Constituição (PEC)
- Projeto de Lei Complementar (PLP ou PLC)
- Projeto de Lei (PL)
- Medida Provisória
- Requerimento
- Lei Complementar (LC)
- Deputado (PARTIDO-ESTADO)
- Senador (PARTIDO-ESTADO)

## Sobre outros termos utilizados na rotina da assessoria de comunicação

- estado: quando se refere a alguma região brasileira
- Estado: quando se refere à instituição
- usuário dos serviços da Defensoria Pública (referir-se ao público-alvo)
- direito
- direitos humanos
- comarca
- Constituição



### ATENÇÃO

Desde 2018, com a mudança do nome da ANADEP, a entidade utiliza em seus textos a flexão de gênero dos termos e palavras.



A ANADEP está presente em cinco redes sociais:



Facebook



Instagram



YouTube



Twitter

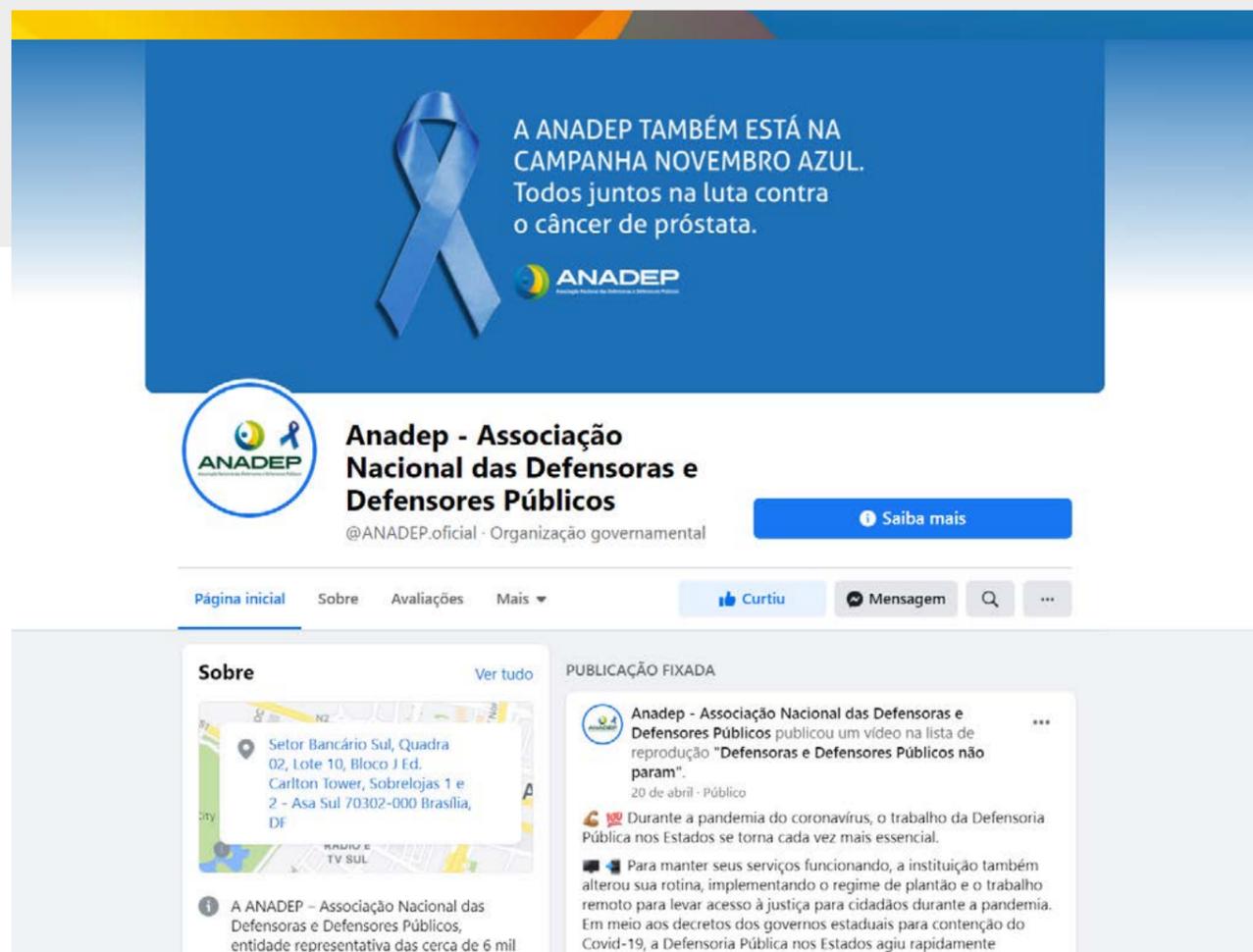


Flickr

## #DefensoriaSim

Em todas as redes sociais, utilizamos a *hashtag* oficial #DefensoriaSim. Ela é o termo mais conhecido e mais utilizado pela ANADEP, Associações Estaduais e Distrital, Defensorias Públicas, defensoras públicas e defensores públicos. As *hashtags* são marcadores utilizados para segmentar as postagens. Dessa forma, a postagem vai atrair pessoas ou uma categoria específica relacionada ao termo utilizado.

## COMO É NOSSO TRABALHO NO FACEBOOK?



A ANADEP possui uma *fanpage* ([www.facebook.com/ANADEP.oficial](http://www.facebook.com/ANADEP.oficial)) onde os conteúdos são divulgados diariamente de forma estratégica. Há uma série de conteúdos como notícias, fotos e vídeos que são voltados para as seguidoras e os seguidores interessados na temática de Defensoria Pública e acesso à justiça.

Considerando o público-alvo da Defensoria Pública, a rede social é um nicho interessante, porque é uma das ferramentas mais populares no País. Pesquisa divulgada pelo *site* Digital, em 2019, do *site* We Are Social, no início de 2020, aponta que o Facebook possui 130 milhões de usuários(as) brasileiros(as) ativos(as).

Devido a seu caráter popular e de aproximação com o público, o Facebook desempenha um papel fundamental para a divulgação de notícias e serviços, por exemplo. Outra característica é que a rede social perde apenas para o Google quando se fala em tráfego, ou seja, quando pessoas acessam *sites* ou aplicativos através de *links* divulgados nela.

## Sobre a forma de publicação na rede

### Quando o conteúdo é da ANADEP:

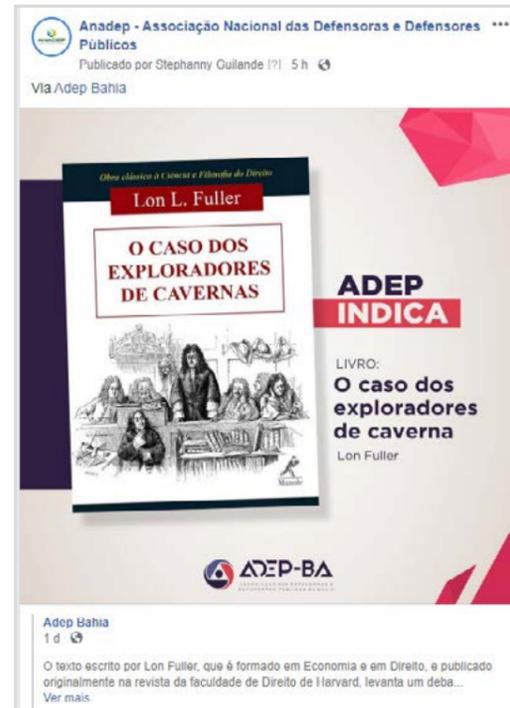
Quando a notícia é produzida pela ASCOM ANADEP, a divulgação no Facebook é feita da seguinte forma:

- Carregamento da imagem correspondente. A imagem geralmente vem com a moldura "Notícias ANADEP" ou algum *card* padronizado;
- O texto é mais enxuto e utilizamos símbolos e ícones para chamar atenção do público;
- Ao final, há a frase "Saiba mais" ou "Acesse o *site* da ANADEP" e o *link* da notícia;
- *Hashtags*.



## Quando o conteúdo é da associação local ou da Defensoria Pública

- Geralmente, compartilhamos das páginas das Associações ou Defensorias ou *link* do próprio *site* da ANADEP;
- Sinalizamos a fonte da matéria: Via @Associação ou Via @Defensoria;
- Um pequeno resumo da notícia.



A foto da capa da Página do Facebook tem as seguintes dimensões:

- 820 pixels de largura e 312 pixels de altura em computadores e 640 pixels de largura e 360 pixels de altura em smartphones;
- Deve ter no mínimo 400 pixels de largura e 150 pixels de altura.

## Fotos e imagens

### Capa do Facebook

A foto de capa é um recurso estratégico. Ao entrar na rede, ela é a imagem que mais chama atenção dos usuários. Nesta seção, a ASCOM ANADEP trabalha com campanhas e mensagens institucionais com o objetivo de firmar a identidade visual da entidade.



### Foto de perfil

No foto de perfil utilizamos imagem da logomarca oficial da ANADEP. A foto deve ter uma boa resolução para facilitar a leitura em computador e celulares. A foto de perfil da página tem 170 x 170 pixels em computadores, 128 x 128 pixels em smartphones e 36 x 36 pixels na maioria dos celulares comuns.

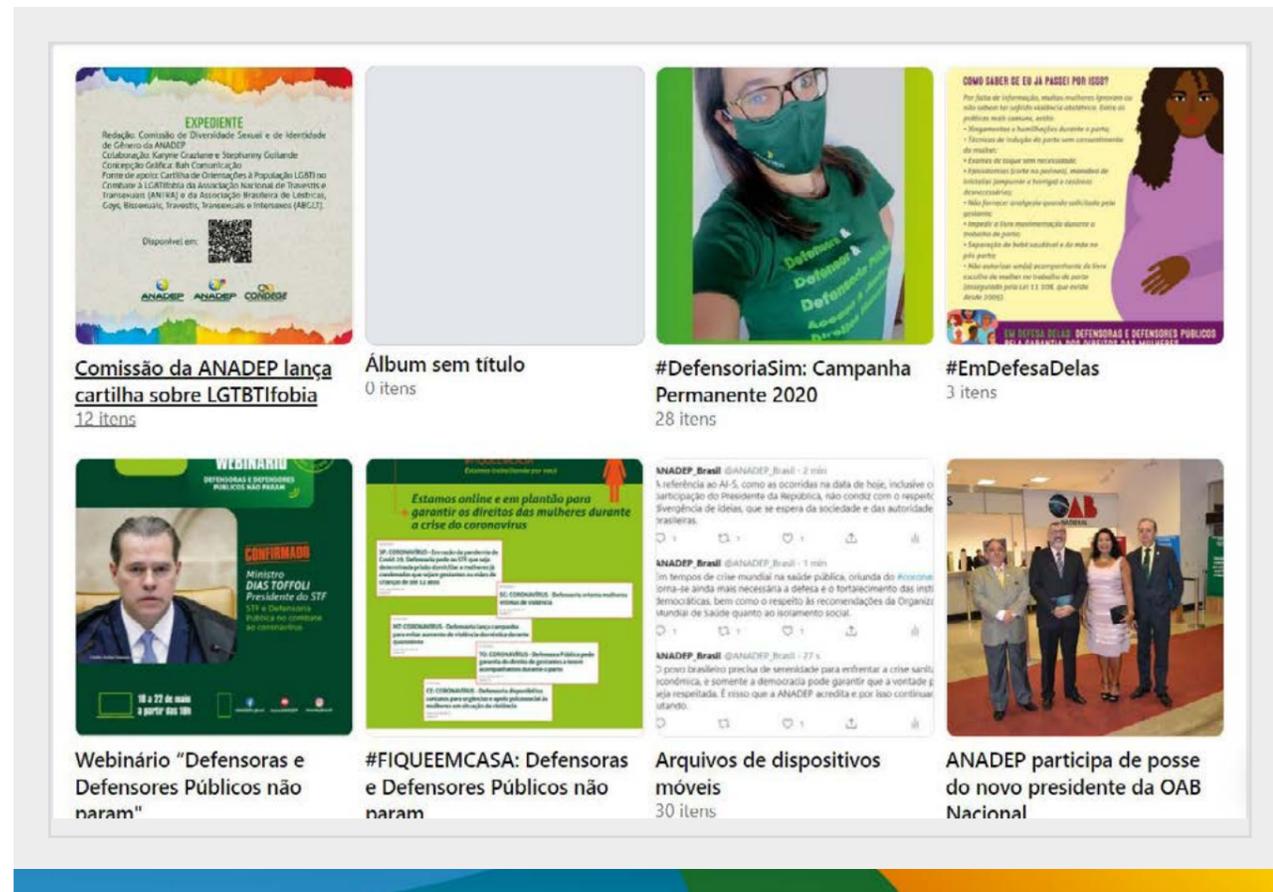


### OBSERVAÇÃO

Para fotos do perfil e de capa que contenham logotipo ou texto, use um arquivo PNG para obter melhor resultado.

## Fotos

Como mencionado acima, escolhemos uma foto ou *card*, texto enxuto e *link* da matéria para a divulgação das pautas no Facebook. No entanto, em pautas especiais, como lançamento de campanha nacional, CONADEP, homenagens no Congresso Nacional, seminários, cursos, posses, audiências públicas, entre outras, optamos por criar álbuns na página. Isso permite que o evento tenha mais visibilidade na rede e funcionará também como um banco de fotografias *on-line* sobre os eventos da entidade.



Os vídeos são o tipo de conteúdo que gera mais engajamento e alcance orgânico na rede, ou seja, eles são facilmente consumidos pelos nossos seguidores sem a necessidade de impulsionamento. Para torná-los mais atrativos, **optamos sempre por vídeos curtos e com legenda: entre 1 e 2 minutos, no máximo.**

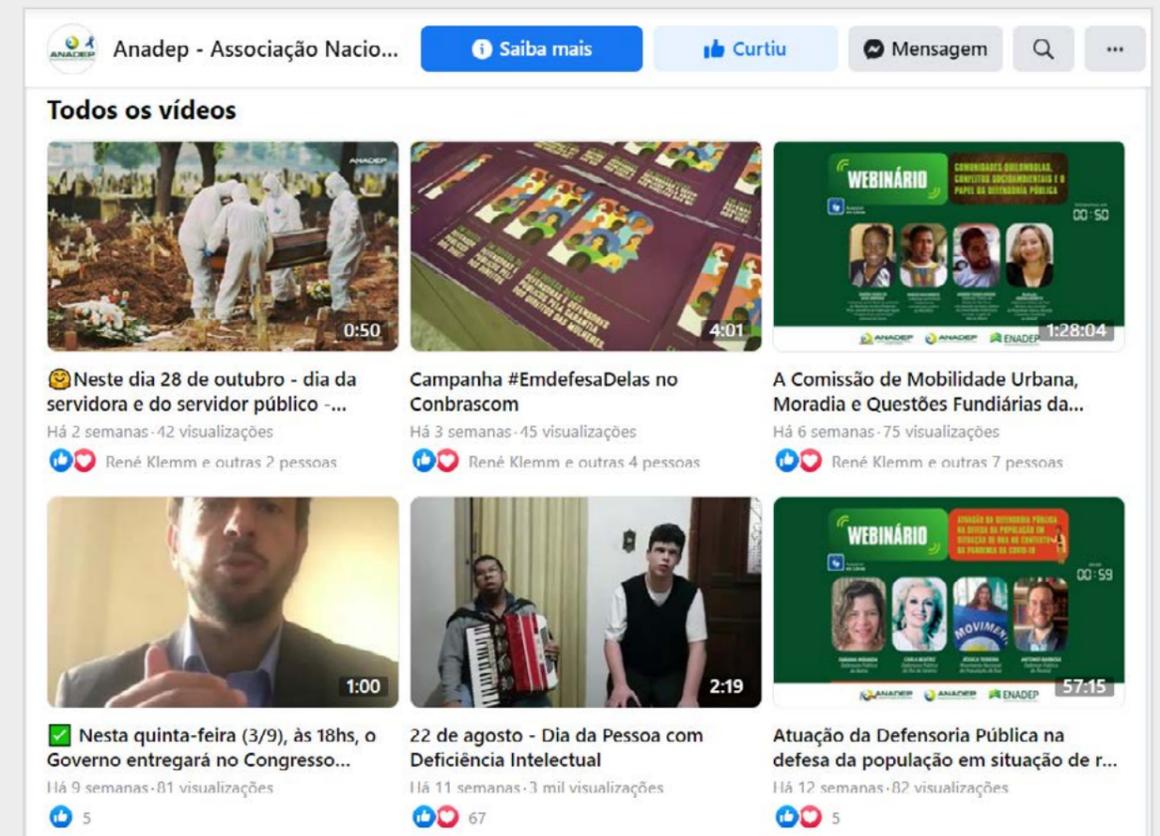
O Facebook e o YouTube são concorrentes. Por isso, ao publicar um vídeo na sua rede, opte sempre por postar o arquivo original diretamente na sua página e não o *link* do YouTube. Por causa dos algoritmos do Facebook, vídeos hospedados diretamente na rede terão mais visibilidade.

Para facilitar a navegação dos usuários, a ASCOM ANADEP organiza a seção dos vídeos e cria *playlists* para a organização do conteúdo. Os vídeos são separados por:

- Campanha "Defensoras e Defensores Públicos não param";
- Campanhas do funcionalismo público e Fonacate;
- Congresso Nacional (audiências públicas);
- Depoimentos;
- Educação em direitos e datas temáticas;
- Eventos e campanhas;
- Inovare;
- Na mídia;
- Webinários.

## Vídeos

Outro recurso utilizado pela ASCOM ANADEP são os vídeos. Como no setor não há um *videomaker* (profissional responsável pela captação, a edição e a finalização de materiais audiovisuais), o vídeo é uma ferramenta que utilizamos em pautas especiais. Geralmente, o recurso é pensado com antecedência para datas especiais, pautas específicas e campanhas. Na rede também publicamos reportagens que são veiculadas na TV.



## COMO É NOSSO TRABALHO NO INSTAGRAM?



O Instagram é a rede com maior ascensão nos últimos anos. No Brasil há pelo menos 72 milhões de usuários ativos. O forte do Instagram é o compartilhamento de fotos e vídeos, ou seja, é uma rede social visual. Por isso, é preciso cuidado com a qualidade desse tipo de conteúdo, que faz muita diferença para alcançar o público-alvo. A conta da ANADEP é comercial. Assim, quem entrar no perfil tem acesso a informações importantes, como *site*, endereço, telefone. Há também um botão exclusivo para contato.

### Foto de perfil

Utilizamos a logomarca da ANADEP. O formato ideal é 720 x 720 px.



### Feed do Instagram (posts)

No caso do Instagram, vão para o *feed* apenas conteúdos produzidos ou apoiados pela ANADEP. Quando o usuário acessa a página inicial, a visualização dos *posts* será no formato quadrado. Por isso, é essencial que as imagens postadas na rede sigam o formato padrão:



Imagem quadrada do *feed*: 1080 x 1080 px;

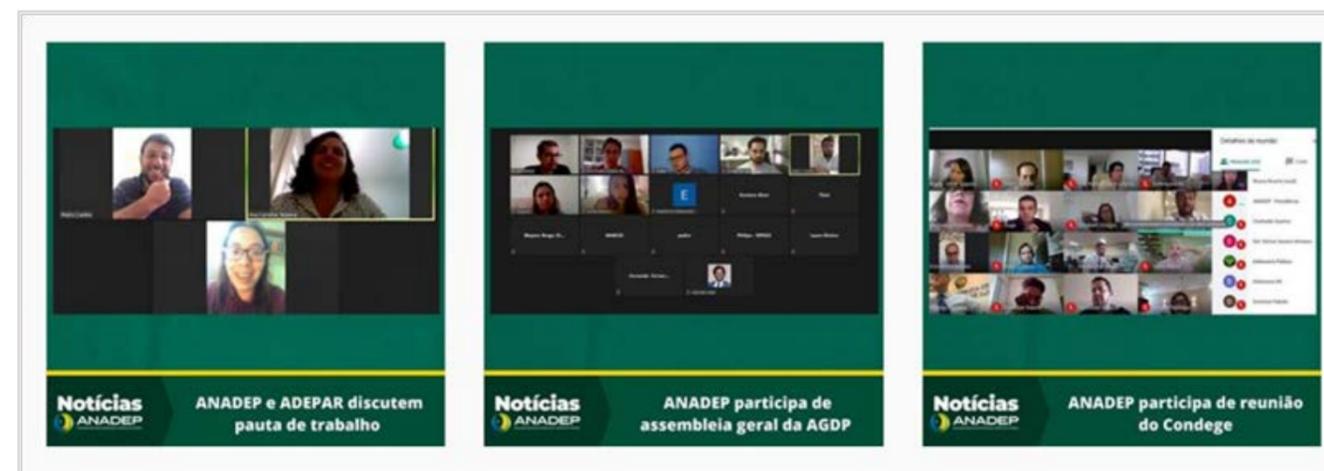


Imagem vertical do *feed*: 1080 x 1350 px (altura máxima)



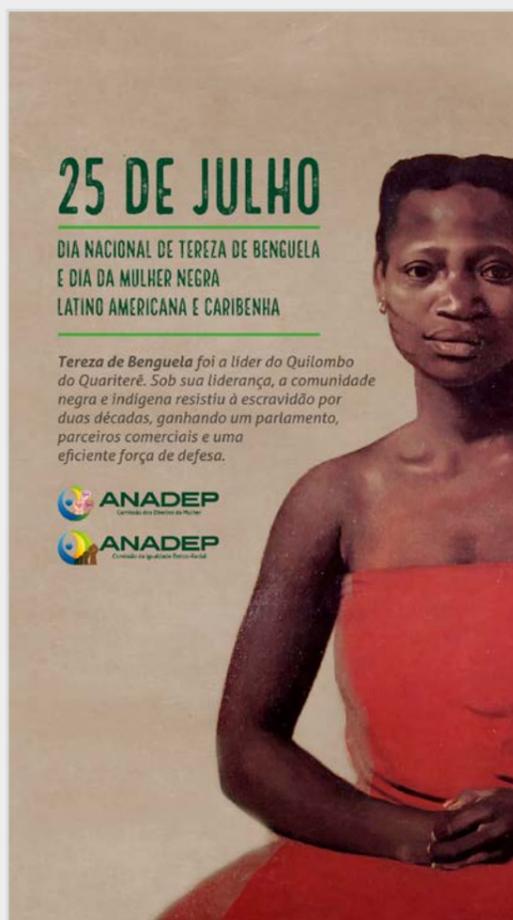
Imagem horizontal do *feed*: 1080 x 566 px (altura mínima)

No caso da ASCOM ANADEP todas as postagens são publicadas em padrões e formatos específicos. Os *posts* também são trabalhados em molduras:



## Stories

Os *stories* são a ferramenta mais explorada pela ASCOM ANADEP na rede social. Além de conteúdos da ANADEP, compartilhamos material das Associações Estaduais e Distrital. Por isso, as publicações são diversificadas e geram maior interação com os seguidores. Outro ganho é a possibilidade de acompanhar a agenda diária da diretoria da entidade, uma vez que registros de reuniões e eventos são divulgados *on-line*. As imagens que vão para o *stories* também devem seguir um formato específico. Observe que as publicações têm um formato mais vertical, no formato da tela do smartphone:



Instagram Stories: 1080 x 1920 px (mínimo 600 x 1067 px)

## Canva para Stories

Além do auxílio da equipe de publicidade, a ASCOM ANADEP utiliza a ferramenta "CANVA" para padronizar as publicações do stories da entidade. Para quem não possui um designer ou um publicitário, o APP pode facilitar no dia a dia na criação de posts padronizados e com a identidade visual da entidade.

Saiba mais: [www.canva.com](http://www.canva.com)



## Mojo

O MOJO cria templates animados para os stories e é um APP gratuito (mas não oferece todos os templates e estilos de texto de graça). Caso você queira aproveitar toda a funcionalidade do aplicativo, é necessário comprar a versão pro. O aplicativo só funciona em celular.

## Destaques dos Stories

Alguns *stories* são salvos na página do Instagram nos destaques, que ficam disponíveis no perfil do Instagram, logo acima do *feed*. Eles funcionam como álbuns e servem para organizar e segmentar alguns conteúdos, como Campanha Permanente, Projeto Histórias, *Cards* de educação em direitos, ENADEP Recomenda, Campanha "Defensoras e Defensores Públicos não param", ANADEP Inova, Comissões, Campanha Nacional e Internacional.



## IGTV

Dentro do Instagram ainda há a plataforma para a inserção de vídeos maiores, com duração de até 10 minutos para contas com até 10 mil seguidores, e 60 minutos para contas com mais de 10 mil seguidores. Os conteúdos publicados no IGTV também podem ser exibidos no *feed*.

### FUNCIONALIDADE



O Facebook e o Instagram pertencem ao mesmo grupo. Por isso, para equipes pequenas que precisam dinamizar tempo com as demandas, uma dica é compartilhar os conteúdos do *feed* do Instagram para o Facebook. Basta vincular as contas nas configurações. Isso poderá facilitar o trabalho e ter conteúdo on-line em ambas as plataformas.

## COMO É NOSSO TRABALHO NO TWITTER?



O Twitter é a sexta rede social mais utilizada do Brasil, com 8,28 milhões de usuários ativos (Fonte: *site* Cuponation). O Twitter é uma plataforma mais objetiva e direta, tendo como principal característica os *tweets* (textos/publicações), que têm uma limitação de 280 caracteres.

O Twitter tem outro traço peculiar: é uma rede muito utilizada por formadores de opinião, interessados em notícias em tempo real. Entre os tipos de conteúdo mais acessados na plataforma, destacam-se: notícias de *sites*, perfis de jornalistas e blogueiros; postagens de personalidades; eventos em tempo real (*jogos*, *shows*, *votações*) e conteúdo de TV.

Na ASCOM ANADEP, a rede social é utilizada para postar e linkar notícias que são veiculadas no *site* da entidade. Além disso, é um canal importante de comunicação entre a entidade, parlamentares e outras autoridades. Durante as atividades legislativas, marcamos deputados(as) e senadores(as) em *posts* específicos, a depender da pauta a ser trabalhada. Dialogamos também com entidades da sociedade civil.

Um movimento muito utilizado na plataforma é o TWITTAÇO. A ação *on-line* é marcada em determinado horário para que uma *#hashtag* seja compartilhada o maior número de vezes possível, com o objetivo de alcançar os *trending topics*, ou seja, o assunto mais comentado da rede.



## Encurtadores

Como há uma limitação de texto no Twitter, uma boa dica é utilizar *sites* que encurtam os endereços de *sites*, os chamados "encurtadores de URL", que deixam os *links* de *sites* menores e padronizados. Na ASCOM ANADEP utilizamos o <https://tinyurl.com>.

### TinyURL was created!

The following URL:

<https://www.anadep.org.br/wtk/pagina/materia?id=45331>

has a length of 53 characters and resulted in the following TinyURL which has a length of 28 characters:

<https://tinyurl.com/y46lpsj9>  
[Open in new window] [Copy to clipboard]

Or, give your recipients confidence with a preview TinyURL:

<https://preview.tinyurl.com/y46lpsj9>  
[Open in new window]

## COMO É NOSSO TRABALHO NO YOUTUBE?



O YouTube é o principal canal de vídeos no mundo. Nele, é possível publicar conteúdos com alta resolução e com duração maior que outras redes sociais, como o Instagram.

A ANADEP possui um canal oficial na rede para divulgar todo o material audiovisual da entidade. Para facilitar a navegação dos usuários, todo o conteúdo é dividido por *playlists* e seções específicas. Na página inicial fica em evidência o vídeo institucional que apresenta a Defensoria Pública para a sociedade. Em seguida, há as seções que são divididas por:

- Maio verde e Webinário "Defensoras e Defensores Públicos não param";
- Campanhas ANADEP;
- ANADEP e Defensoria Pública na mídia;
- CONADEPs;
- ANADEP no Legislativo;
- Seminários, cursos e eventos;
- Educação em direitos;
- ENADEP (seminários e encontros regionais);
- E demais *playlists*.



### OBSERVAÇÃO

Além do YouTube, a ANADEP mantém um banco de vídeos on-line dentro do site da entidade.

## COMO É NOSSO TRABALHO NO FLICKR?



A ASCOM ANADEP adotou o Flickr há quatro anos. O principal objetivo é ter um banco de imagens on-line e seguro das principais imagens da Associação Nacional. Nesta rede é possível compartilhar fotos em alta qualidade.



### OBSERVAÇÃO

Além do Flickr, a ANADEP mantém um banco de imagens dentro do site da entidade.

## EDUCAÇÃO EM DIREITOS NAS REDES SOCIAIS

A ASCOM ANADEP segue um calendário de datas de educação em direitos. O material baliza a construção dos *cards* para as redes sociais, que são desenvolvidos com apoio das comissões temáticas da entidade. Todo o material é postado no Facebook, no Instagram e no Twitter. Geralmente, tem a logomarca da ANADEP ou da comissão correspondente à data. Além disso, as publicações são compartilhadas no grupo de WhatsApp dos assessores de comunicação das Associações Estaduais e Distrital para que eles possam replicar o *card* com a sua logo, o que gera maior engajamento e expansão da identidade visual.



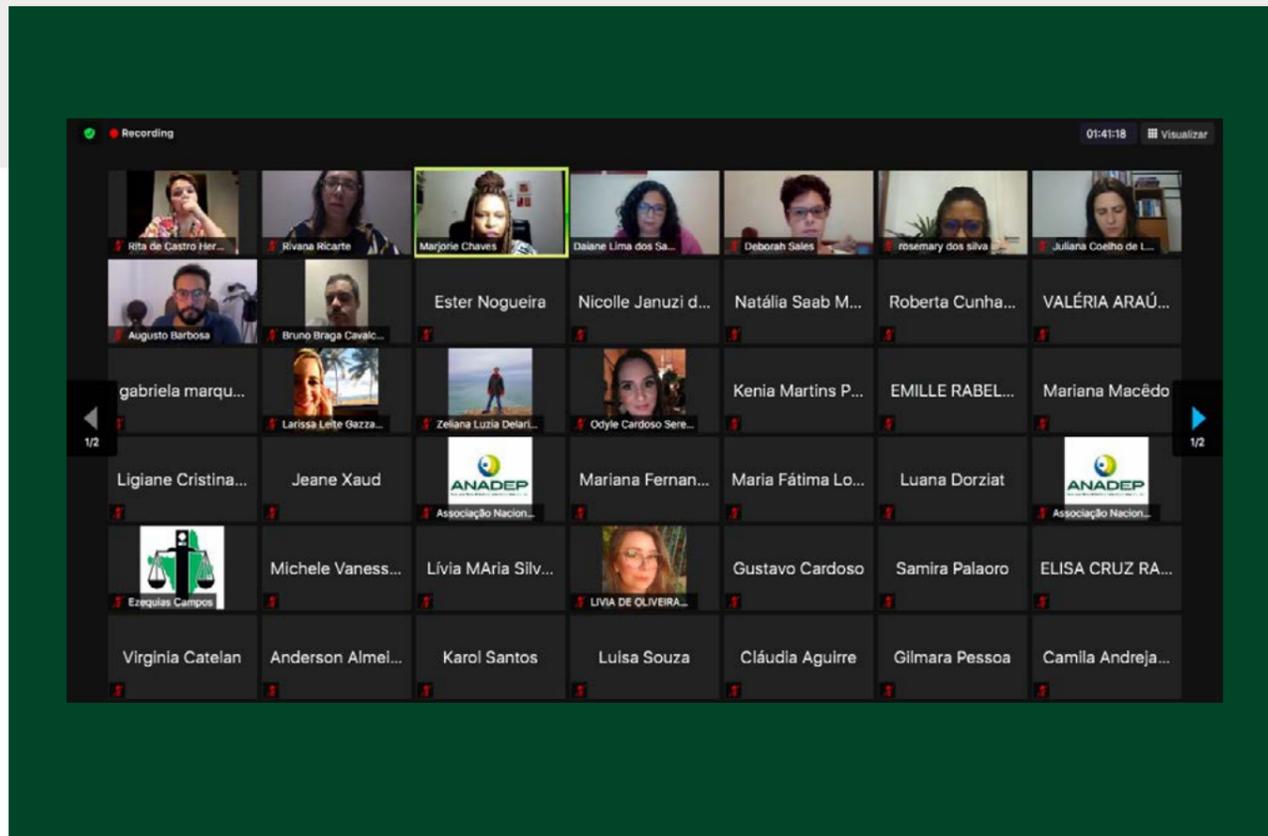
### FLUXO DE INFORMAÇÕES NO WHATSAPP

A ASCOM ANADEP mantém grupo de WhatsApp com os assessores de comunicação das Associações Estaduais e Distrital para impulsionar o fluxo de informação e tornar a comunicação mais dinâmica. Nele são compartilhados pautas, *releases*, fotos, *cards* e há debates entre os profissionais sobre a agenda nacional. A assessoria de comunicação mantém também lista de transmissão e grupos onde só o administrador pode enviar mensagens. Ambos são criados para manter o fluxo de informação sobre eventos e atividades da ANADEP e da ENADEP.



## ZOOM

Em 2019, a ANADEP adotou o aplicativo ZOOM – sistema de videoconferência que permite que diversos participantes se encontrem em um ambiente *on-line* para a troca de mensagens, via *chat*, áudio e vídeos. Em primeiro momento, o App contribuiu para tornar as reuniões a distância mais dinâmicas e com qualidade técnica.



## BANCO DE IMAGENS E DE VÍDEOS

Como mencionado anteriormente, a ASCOM ANADEP disponibiliza todos os arquivos de fotos e vídeos no *site* e redes sociais, no entanto, há um trabalho minucioso para salvar os arquivos em HDs e nos computadores principais da entidade. Isso é fundamental e deve ser uma rotina da assessoria de comunicação, pois em momentos históricos é primordial que o arquivo da entidade seja encontrado com facilidade.

### BANCO DE VÍDEOS

STF e Defensoria Pública no combate ao coronavírus  
veja mais vídeos »

### BANCO DE IMAGENS

ANADEP celebra 35 anos  
veja mais imagens »

## #DEFENSORIASIM

INSTITUCIONAL	ASSOCIAÇÕES E DEFENSORIAS	BIBLIOTECA	COMUNICAÇÃO	EVENTOS
Estaduto Presidência Diretoria Estrutura Atuação	Associações estaduais Defensorias Públicas	Artigos Publicações Cartilhas Livro de teses e de práticas dos CONADEP's Balanços de gestão Livros e relatórios Monografias e dissertações Legislação Banco de práticas exitosas Banco de teses Diagnósticos da DP no Brasil Mapa da DP no Brasil Defensoria pública e STF Livros	Equipe e contatos Atribuições Campanhas Informativos História de Defensoria/Defensor Anadep Express Anadep Entrevista Banco de imagens Vídeos	Congressos Colar do mérito Colar do mérito profissional Agenda INTERNACIONAL



## COBERTURA DE PAUTAS/EVENTOS

Nos eventos organizados pela ANADEP, a assessoria de comunicação é responsável por:

- 1ª etapa:** Criação do convite (físico e *on-line*);
- 2ª etapa:** Divulgação do convite para o *mailing*;
- 3ª etapa:** Criação do *release* do evento (se possível, divulgar a programação);
- 4ª etapa:** Inserir o evento na agenda do *site*;
- 5ª etapa:** Criar peças para divulgação (*site*, e-mail e redes sociais);
- 6ª etapa:** Solicitar apoio e divulgação das Associações Estaduais na divulgação (*site*, e-mail e redes sociais);
- 7ª etapa:** Se for um evento externo, divulgar à imprensa;
- 8ª etapa:** Se for um evento gravado e transmitido *on-line*, solicitar orçamento.

No dia do evento/pauta:

- 1. Produção e edição de textos;
- 2. Edição de textos para redes sociais;
- 3. Fotos para redes sociais;
- 4. Fotos da câmera profissional;
- 5. Recebimento e diálogo com a imprensa (se houver cobertura);
- 6. Atualização do *site* e redes sociais;
- 7. Envio de material para os assessores;
- 8. Cobertura fotográfica;
- 9. Auxiliar na gravação do evento (roteiro e *briefing*);
- 10. Produção e revisão de texto;
- 11. Auxiliar na recepção dos convidados;
- 12. Auxiliar na montagem do material gráfico, como *backdrop*.
- 13. Cobertura de fotos e atualização de redes sociais.

## CLIPPING E MENSURAÇÃO DE INSERÇÕES



A ASCOM ANADEP organiza todo o *clipping* da entidade. As entrevistas concedidas e matérias que saem nos veículos são inseridas em uma planilha. O documento é dividido mês a mês, com o nome do veículo, assunto, fonte e o *link*. Os conteúdos são subdivididos por tipos:

**VERDE:** Manda o *release* e emplaca.

**AZUL:** O veículo nos procura (normalmente depois de contatos prévios) e emplacamos como fonte.

**AMARELO:** Mandamos *release*/ou concedemos entrevista e não emplacamos.

**LARANJA:** Apesar do tema negativo, a ASCOM ANADEP conseguiu neutralizar a notícia (redução de danos).

**VERMELHO:** Sai algo negativo da ANADEP na imprensa.

### MAIO

VEÍCULO (ESTADO)	ASSUNTO	FONTE	LINK
Revista Justiça e Cidadania	Defensoria Pública ressignificada	Patrícia Kettermann Ex-presidente da ANADEP e defensora pública do RS	<a href="https://www.editorajc.com.br/defensoria-publica-ressignificada/">https://www.editorajc.com.br/defensoria-publica-ressignificada/</a>
TV Justiça	Defensorias garantem assistência jurídica para quem não tem condição de pagar advogado	Presidente da ANADEP, Pedro Paulo Coelho	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kXlvrkD9ACY">https://www.youtube.com/watch?v=kXlvrkD9ACY</a>
Migalhas	Migalhas realiza webinar sobre atuação da Defensoria Pública durante a pandemia	Pedro Paulo Coelho – presidente da ANADEP	<a href="https://www.migalhas.com.br/quentes/326572/migalhas-realiza-webinar-sobre-atuacao-da-defensoria-publica-durante-a-pandemia">https://www.migalhas.com.br/quentes/326572/migalhas-realiza-webinar-sobre-atuacao-da-defensoria-publica-durante-a-pandemia</a>
Canal do Migalhas no YouTube	Atuação da Defensoria Pública durante a pandemia	Pedro Paulo Coelho – presidente da ANADEP	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=n7utoBTRVwI&amp;feature=emb_title">https://www.youtube.com/watch?v=n7utoBTRVwI&amp;feature=emb_title</a>
Site do STF	Toffoli destaca importância dos defensores e das defensoras públicas em tempos de pandemia	ANADEP	<a href="http://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=443636&amp;ori=1">http://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=443636&amp;ori=1</a>
O Documento	Toffoli destaca importância dos defensores e das defensoras públicas em tempos de pandemia	ANADEP	<a href="https://odocumento.com.br/toffoli-destaca-importancia-dos-defensores-e-das-defensoras-publicas-em-tempos-de-pandemia/">https://odocumento.com.br/toffoli-destaca-importancia-dos-defensores-e-das-defensoras-publicas-em-tempos-de-pandemia/</a>
O Diário Carioca	Toffoli destaca importância dos defensores e das defensoras públicas em tempos de pandemia	ANADEP	<a href="https://odiariocarioca.com/justica/toffoli-destaca-importancia-dos-defensores-e-das-defensoras-publicas-em-tempos-de-pandemia/9837927/">https://odiariocarioca.com/justica/toffoli-destaca-importancia-dos-defensores-e-das-defensoras-publicas-em-tempos-de-pandemia/9837927/</a>
TV Justiça	Mensagem do presidente do STF, Dias Toffoli	Defensoras Públicas//Defensores Públicos/Defensoria	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MalcoFhU2g">https://www.youtube.com/watch?v=MalcoFhU2g</a>

## ALGUMAS PRÁTICAS EXITOSAS DAS ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES ESTADUAIS



### ADEPAP

A Associação dos Defensores e Defensoras Públicas do Estado do Amapá (ADEPAP), em parceria com a Defensoria Pública, elaborou a cartilha “Defensoria para que(m)? Os impactos da COVID-19 para a população amapaense e a prestação do serviço público essencial do futuro”. O material tem o objetivo de aproximar a Defensoria da sociedade, dos órgãos do

sistema de justiça e dos Poderes do estado, para que conheçam a realidade da Instituição. Dados sobre a potencialidade do uso do serviço são colocados para demonstrar que a grande maioria da população amapaense é ou pode ser usuária do serviço, em razão do alto grau de vulnerabilização. Outros temas são abordados, como a diferença entre as funções de defensora e defensor público das atribuições da advocacia privada; educação em direitos; as atividades desenvolvidas pelas defensoras e pelos defensores públicos de todo o estado.



### APADEP

Adotou o WhatsApp como uma das principais ferramentas de comunicação por se tratar de um dos canais de transmissão de comunicados mais rápidos e por facilitar o engajamento e o compartilhamento das mensagens entre integrantes da carreira. A ativação da ferramenta aconteceu via *newsletter*. Depois,

foi divulgado o número do WhatsApp da APADEP, indicando que os(as) associados(as) poderiam utilizar a ferramenta proativamente para enviar perguntas ou sugestões e também receber os comunicados. Desde o início foi informado que não se tratava de um grupo e que as pessoas interessadas deveriam mandar mensagem informando que desejavam integrar a **LISTA DE TRANSMISSÃO**. Na sequência, foram feitas abordagens individuais, por meio de mensagens personalizadas, convidando associados(as) para integrar a lista. Num universo de 724 associados(as), a lista de transmissão atingiu 443 números subscritos para receber as comunicações. Além do informativo semanal *APADEP Informa*, outros *newsletters* ganharam o formato WhatsApp, como a comunicação quinzenal sobre convênios e o relato semanal da sessão do Conselho Superior.



### ADEPMG

Desde 2011, a ADEP-MG mantém parceria com o programa *Chamada Geral*, da Rádio Itatiaia, uma das maiores rádios do Brasil e a primeira colocada em audiência de Minas Gerais, com um alcance médio acima de 2 milhões de pessoas. Apresentado pelo jornalista Eduardo Costa, um dos mais respeitados

do País, o programa *Chamada Geral* possui média de mais de 118 mil ouvintes por minuto que recebem prestação de serviços e informações com qualidade. Nos primeiros anos, a parceria era gratuita, porém, sem constância. Posteriormente, com a necessidade de participação de forma mais efetiva, perene e com maior tempo, foi fechada uma parceria comercial com o programa. A participação das associadas e dos associados da ADEP-MG acontecem quinzenalmente, e a escolha dos temas é feita pela própria Associação. O programa, por ser líder de audiência, tem contribuído de forma consistente para o crescimento da Defensoria Pública e para o fortalecimento da carreira das defensoras e dos defensores públicos.



### ADPERJ

O *Jornal do Defensor* é um produto de comunicação interna da Associação das Defensoras e Defensores Públicos do Estado do Rio de Janeiro (ADPERJ). Criado há quatro anos, o jornal tem como foco a divulgação das ações da entidade dividida em editorias que englobam as áreas: política, institucional, campanhas, palestras de capacitação, projetos culturais e eventos sociais. Com visual *clean*, textos mais objetivos e valorização das fotos, a proposta facilita o

processo de leitura e compreensão dos assuntos do jornal de modo que a comunicação atinja seus objetivos. O jornal tem tiragem impressa de 1.000 exemplares, além de ficar disponível no *site* da entidade. O jornal é semestral. A partir de 2021 passará a ser *on-line* e com periodicidade ampliada.

### ADPEC, ADEPES, ADPERGS e ADPETO

Anualmente, as associações ADPEC, ADEPES, ADPERGS e ADPETO realizam o prêmio de jornalismo. Todo ano, a temática é diferente e, normalmente, está associada à Campanha Nacional da ANADEP. O objetivo da iniciativa é divulgar estrategicamente na imprensa o trabalho das defensoras e dos defensores públicos. O evento premia mídias impressa, televisiva, rádio, *site/blog*, redes sociais e fotografia.



# QUEM É QUEM?

NA ASCOM ANADEP



**KARYNE GRAZIANE**

é coordenadora de comunicação da ANADEP. Está na entidade desde setembro de 2012. Formou-se em comunicação social, com habilitação em jornalismo pela Estácio Facitec, em 2010. É também pós-graduada em Gestão da Comunicação nas Organizações, pelo Uniceub. Tem cursos nas áreas de *marketing* digital e mídias digitais. Através da ANADEP, participou da banca avaliadora de Prêmios de Jornalismo das Associações do Ceará, Espírito Santo, Rio Grande do Sul e Tocantins. Em 2013, ficou em terceiro lugar no Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação do Sistema de Justiça (Conbrascom), na categoria publicação, com a cartilha da campanha nacional

“Defensores Públicos pelo Direito de Recomeçar”; e, em 2020, na categoria Campanha Institucional de Interesse Público com o projeto “Em Defesa Delas: Defensoras e Defensores Públicos pela garantia dos direitos das mulheres”. Entre outras experiências profissionais, destacam-se: colaboradora na empresa revista *Di Rolê*, *freelancer* na empresa Plano Mídia Comunicação, *freelancer* na cobertura do Prêmio Prefeito Empreendedor (Sebrae), *freelancer* na cobertura da Marcha dos Prefeitos (Confederação Nacional de Municípios). Foi estagiária na Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB) e na Agência Brasil, da Empresa Brasil de Comunicação.



**STEPHANNY GUILANDE**

é assessora de comunicação da ANADEP. Está na entidade desde 2014, quando entrou como estagiária. Formou-se em comunicação social, com habilitação em jornalismo, pela Faculdade Icesp, em 2018. É também pós-graduada em Assessoria de Comunicação, pela Estácio. No momento estuda *marketing* digital pela Escola de Publicidade e Marketing – ESPM. Ganhou o concurso de fotografia “Fé, O Sagrado e o Divino em Brasília”. Através da ANADEP, participou da cobertura de diversos eventos e reuniões. Além disso, foi estagiária na redação do jornal *Alô Brasília*. Em 2020, ficou em terceiro lugar no Congresso Brasileiro dos Assessores de Comunicação do Sistema

de Justiça (Conbrascom), na categoria Campanha Institucional de Interesse Público com o projeto “Em Defesa Delas: Defensoras e Defensores Públicos pela garantia dos direitos das mulheres”.



**RENÉ KLEMM**

é responsável pelo setor de publicidade da ANADEP. Ele é graduado em administração de empresas pela PUC/RS e tem MBA em *Marketing* de serviços pela ESPM/RS. Sempre com muita dedicação ao *marketing* e à comunicação, trabalhou na Agência Danke atendendo contas como ESPM/RS, Grupo Habitasul, Tabacow e Laboratórios Weimann. Em 2006, abriu a Agência de Publicidade e Propaganda, a **Bah! Comunicação**, atendendo contas regionais e nacionais, tornando-se uma agência especializada em gestão de marcas. Até os dias atuais, René atua na Bah! atendendo seus clientes com proximidade, profissionalismo e competência. Tudo isso feito de forma

criativa, que faz pensar, apaixonando quem assiste, quem ouve e quem lê.



# EXPEDIENTE

## **Redação**

Karyne Graziane e Stephanny Guilande (Assessoria de Comunicação da ANADEP)

## **Concepção Gráfica**

Bah Comunicação

## **Revisão**

Renato Deitos

## **Fonte de apoio**

DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Glossário STF. <<http://www.stf.jus.br/portal/glossario/>>. Acesso em: 20 de junho de 2020.

Manual de revisão e padronização de publicações do TSE. <[http://www.tse.jus.br/hotsites/catalogo-publicacoes/pdf/manual\\_de\\_revisao\\_web.pdf](http://www.tse.jus.br/hotsites/catalogo-publicacoes/pdf/manual_de_revisao_web.pdf)>. Acesso em: 5 de agosto de 2020.



[anadep.org.br](http://anadep.org.br)

**ANADEP - Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos**  
Setor Bancário Sul | Quadra 02 | Lote 10 | Bloco J | Ed. Carlton Tower | Sobrelojas 1 e 2 | Asa Sul  
CEP: 70.070-120 | Brasília/DF | Brasil  
Tel: +55 61 3963.1747 | Fax: +55 61 3039.1763