



Brasília, 22 de setembro de 2009

Assunto: I Encontro de Assessores de Comunicação Social das Associações de Defensores e Defensorias Públicas

Caros Senhores,

A efetivação das assessorias de Comunicação Social em nosso país é resultado direto de um movimento relativamente novo, em que diversos segmentos da sociedade descobrem que a “imagem” é fator de vantagem competitiva. E que essa imagem deve ser construída com inteligência, informação, pesquisa, uso de técnicas de comunicação, ações coordenadas e muito profissionalismo.

Os jornalistas que desempenham a função de assessores de comunicação tornaram-se efetivo ponto de apoio de repórteres e editores ao agirem como intermediários qualificados, estabelecendo aproximação eficiente entre fontes de informação e imprensa. Assim como auxiliam os jornalistas ao fornecer informações confiáveis e facilitar o acesso, orientam fontes na compreensão sobre as características da imprensa, a necessidade e as vantagens de um relacionamento transparente.

A notícia institucional interessa não só aos jornalistas, mas a toda sociedade. A boa atuação da assessoria de comunicação social aumenta a visibilidade pública da organização e pode trazer efeitos mercadológicos e políticos predeterminados.

Comprometido com a verdade, o assessor de comunicação deve utilizar seu conhecimento técnico e agir ético para agregar valor, criar e administrar os produtos informativos de uma organização dentro de um padrão ético e tendo consciência da importância e do impacto da informação junto à opinião pública.

Pensando nisso e em todos os aspectos que envolvem o desenvolvimento de uma política de comunicação eficiente, a Associação Nacional dos Defensores Públicos, em parceria com a Associação dos Defensores Públicos do Rio Grande do Sul, vai promover nos dias 4 e 5 de novembro, paralelo ao VIII Congresso Nacional dos Defensores Públicos, em Porto Alegre, o I Encontro de Assessores de Comunicação Social de Associações de Defensores Públicos e Defensorias Públicas.

O encontro tem por objetivo dar início ao processo de implantação de uma política nacional de comunicação para a Defensoria Pública, bem como propor a organização e funcionamento de estruturas de comunicação em todas as defensorias estaduais e associações, com diretrizes, princípios, conceitos e normas técnicas necessárias à integração.

Desta forma, convidamos o assessor de comunicação social da sua Associação ou Defensoria Pública para participar do Encontro, para que possamos dar início a uma nova etapa que tem por objetivo maior a integração e consolidação de uma política de comunicação uma voltada para o fortalecimento da Defensoria Pública e a valorização do Defensor.

Atenciosamente,

André Castro
Presidente da ANADEP

Adriana Birnfeld Praetzel
Presidente da ADPERGS

Luzia Cristina Giffoni
Assessoria de Comunicação Social - ANADEP

Mônica Patrícia Ferreira
Assessoria de Comunicação Social - ADPERGS

