
CAMPANHA NACIONAL 2024



ANADEP

Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos

A ATUAÇÃO DA DEFENSORIA PÚBLICA PARA O ACESSO À JUSTIÇA E GARANTIA DE DIREITOS DA POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

- ▶ Mostrar que a Instituição é a referência para o acesso à justiça e garantia de cidadania às pessoas em situação de rua;
- ▶ Ressaltar que em todo o Brasil defensoras públicas e defensores públicos atuam na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas voltadas para o grupo com o objetivo de suprimir as desigualdades sociais, raciais e de gênero que recaem sobre esta população;
- ▶ A maioria dos atendimentos ocorre no Núcleo de Direitos Humanos, mas há também participação das áreas Cível, de Família, Infância e Criminal, uma vez que as demandas da população em situação de rua são variadas, como a necessidade de acesso à moradia, acesso à documentação pessoal, inscrição em programas sociais, pedidos de acolhimento em Casa Abrigo, questões de saúde mental e física, entre outros.
- ▶ Os(as) defensores(as) têm realizado mutirões em praças públicas e nos Centros Pops, bem como rondas específicas para a coleta in loco de informações nas ruas das cidades;
- ▶ A Defensoria conta, ainda, com profissionais da psicologia e do serviço social para atender de forma interdisciplinar a população em situação de rua;
- ▶ Diálogo permanente com os movimentos sociais, a partir do lema *“Nada sobre a Rua, sem a rua”*.

PÚBLICO-ALVO

- ▶ Sociedade em geral
- ▶ Usuários dos serviços da Defensoria Pública
- ▶ Sociedade Civil e movimentos sociais, em especial, o Movimento Nacional da População em Situação de Rua (MNPR)
- ▶ Imprensa
- ▶ Três Poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário

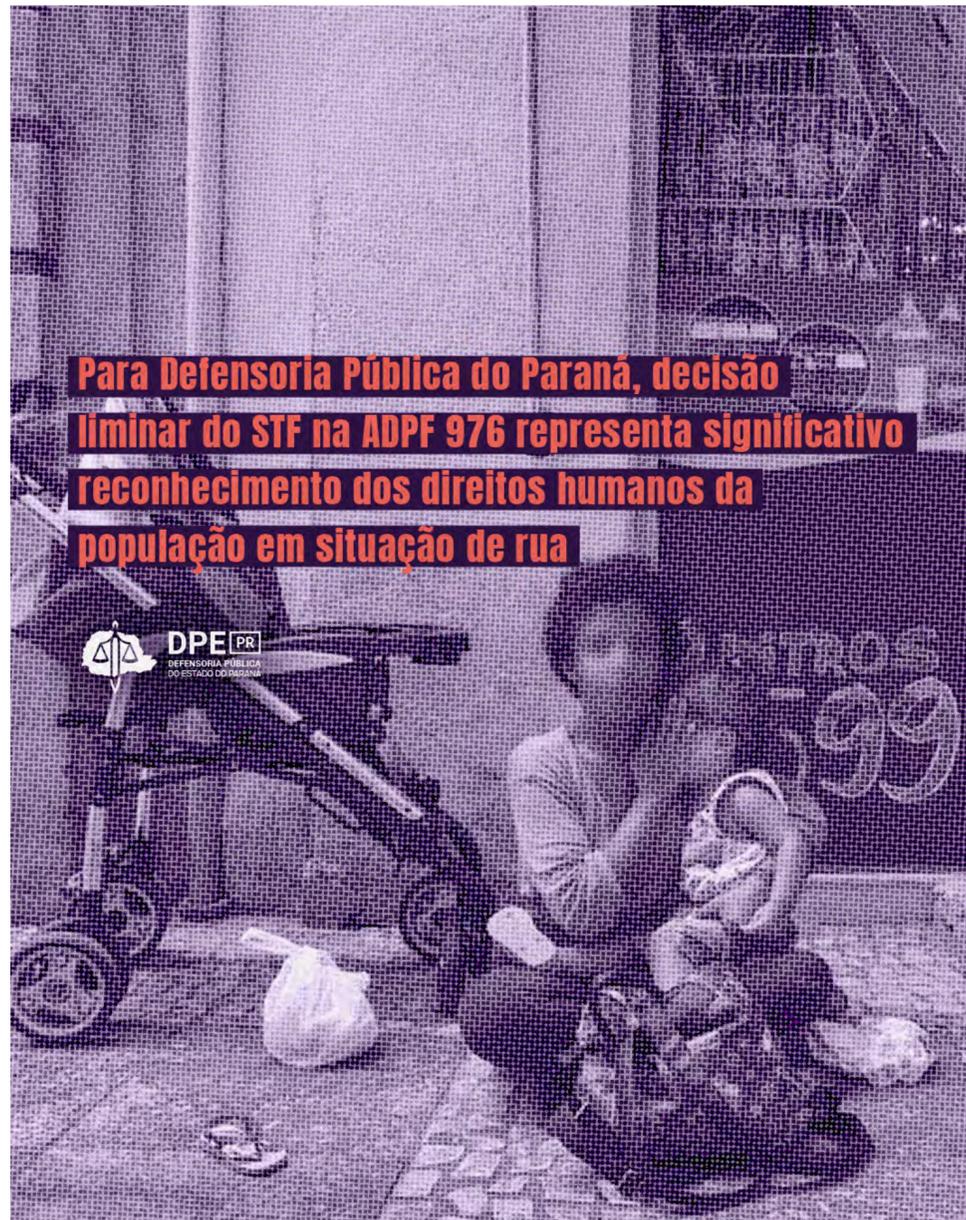


DADOS

- ▶ No Brasil há cerca de 281 mil pessoas em situação de rua;
- ▶ A maior concentração desse grupo encontra-se na região Sudeste;
- ▶ O estado de São Paulo tem o cenário mais crítico, concentrando quase metade da população em situação de rua de todo o Brasil: 86.782 mil pessoas. Em seguida, vem capitais, como: Rio de Janeiro (13.719); Belo Horizonte (11.517); Salvador (7.724); e Brasília (7.276);
- ▶ Só nos últimos seis meses, mais de 74 mil pessoas foram parar nas ruas de forma temporária ou permanente. A situação é reflexo direto do aumento da pobreza, a falta de emprego regular no país, bem como a falta de políticas públicas voltadas para o acesso à moradia.

GANCHOS

- ▶ O ano de 2024 marcará os 20 anos do chamado “Massacre da Sé”. A partir desse episódio, a data de 19 de agosto foi instituída como o Dia Nacional de Luta da População em Situação de Rua;
- ▶ Os direitos da população em situação de rua têm tido atenção especial do Supremo Tribunal Federal. Em 2023, no âmbito da ADPF 976, a Corte determinou, por unanimidade, que os estados, Distrito Federal e municípios cumpram as diretrizes da Política Nacional para a População em Situação de Rua;
- ▶ Lançamento do Plano “Ruas Visíveis”, pelo Governo Federal.



AÇÕES PRÉVIAS DE LANÇAMENTO + ATIVAÇÕES NAS REDES SOCIAIS (ABRIL)

DIVULGAÇÃO EM REDE:

A divulgação oficial da campanha ocorrerá no dia 18 de abril (quinta-feira). Neste dia, em uma ação digital concentrada, a partir das 10h, a ANADEP lançará oficialmente a identidade visual da campanha nas redes sociais.

**LEGENDA + IMAGEM +
O LINK DA PÁGINA COM AS PEÇAS**

A partir da postagem da ANADEP nas redes sociais, com collab com o CONDEGE e o Colégio de Ouvidorias, todas as Associações Estaduais e do DF também farão postagens em seus respectivos perfis. Haverá também troca da capa.

► É importante que todas postem neste dia para que haja um boom nas redes sociais sobre a Campanha. É também uma forma de engajar o público interno (defensoras e defensores públicos na Ação)

REELS INTERATIVO

No dia 22 de abril, faremos um reels mostrando uma corrente entre os(as) defensores(as) públicos(as) da Comissão Temática Pop Rua mostrando que trocaram as capas de seus perfis seja no Facebook ou no Twitter. Eles mostram a capa e chamam um outro colega. Faremos, ao menos, com umas quatro pessoas.

Ao final, aparece a ASCOM ANADEP: "Acesse a página da campanha nacional neste endereço que aparece na tela. Lá é possível baixar as imagens para as redes sociais. Entre na nossa corrente e ajude a divulgar a campanha nacional XXXX".



DEBATE VIRTUAL

Promover live, a partir do Canal da ANADEP no Youtube, para falar sobre o lançamento da Campanha e para debater a atuação do sistema de justiça na garantia de direitos da população em situação de rua. A Resolução do CNJ nº 425 (Política Nacional de Atenção às Pessoas em Situação de Rua) e a ADPF 976 seriam os eixos centrais do debate.

A live teria participação da

- ▶ Presidenta da ANADEP, Rivana Ricarte;
- ▶ Do coordenador da Comissão Temática de População em Situação de Rua, Antonio Vitor Barbosa;
- ▶ Do ministro do STJ, Reynaldo Fonseca;
- ▶ Do ministro do STF, Alexandre de Moraes;
- ▶ E de algum conselheiro do CNJ indicado pela nossa comissão.

VÍDEO INSTITUCIONAL DA CAMPANHA

Na véspera do lançamento oficial, iniciaremos a divulgação do vídeo institucional da Campanha nas redes sociais. Articularemos com as assessorias de comunicação para que todos os perfis divulguem simultaneamente o material no Youtube, Instagram, Facebook e Twitter.

PRESS-KIT

A ANADEP montará um press-kit para ser entregue a algumas personalidades. O kit será formado por:

- ▶ Uma carta apresentando a Defensoria Pública e a campanha;
- ▶ A camiseta da campanha;
- ▶ A cartilha da campanha.

A Associação Local pode procurar alguma ONG e/ou grupo formado por pessoas em situação de rua para confeccionar a caixa e/ou sacola do press-kit. Em várias cidades, o artesanato tem sido uma alternativa de renda autônoma e busca de autonomia por estas pessoas.



FORMATO DA AÇÃO DE LANÇAMENTO

ABERTURA DO EVENTO – FORMATO INSTITUCIONAL

Formação da mesa

- ▶ Presidência da ANADEP;
- ▶ Presidência da Associação Local;
- ▶ Defensoria;
- ▶ CONDEGE;
- ▶ Colégio de Ouvidorias;
- ▶ Deputado estadual | Integrante da Frente Parlamentar em Defesa da População em Situação de Rua;
- ▶ MNPR;
- ▶ Algum representante do MDHC (Silvio Almeida, ministro dos Direitos Humanos || Bruno Renato, secretário nacional de direitos humanos);
- ▶ Representante do Comitê Intersectorial de Acompanhamento e Monitoramento da Política Nacional para População em Situação de Rua (CIAMP Rua).

Apresentação cultural

contar com a participação de algum grupo formada por pessoas em situação de rua. Mostrar como a cultura e a arte podem ser instrumento eficazes para a construção de laços e de cidadania.

FORMATO DA AÇÃO DE LANÇAMENTO

2ª MESA

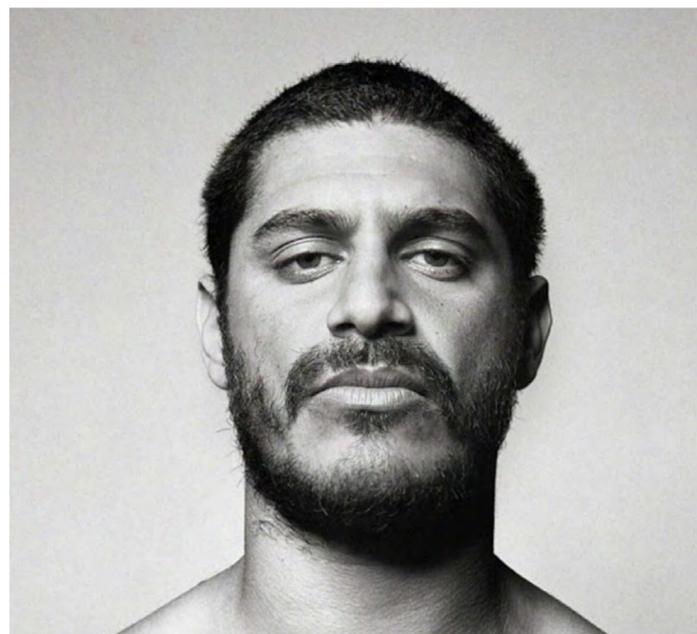
- ▶ Exibição do vídeo institucional;
- ▶ Comissão Temática da População em Situação de Rua da ANADEP;
- ▶ Deputada Érika Hilton, autora do PL 2245/23, que cria a Política Nacional de Trabalho Digno e Cidadania para População em Situação de Rua (PNTC PopRua), com o objetivo de promover os direitos humanos desse público ao trabalho, à renda, à qualificação profissional e à elevação da escolaridade;
- ▶ Uma pessoa em situação de rua que tenha sido atendido pela Defensoria Pública para poder contar seu relato;
- ▶ Um(a) representante do Movimento.



O DISCURSO DA CAMPANHA NÃO PODE SE CONFUNDIR COM A LINHA ASSISTENCIALISTA



PERSONALIDADES X ENGAJAMENTO X VISIBILIDADE



SUGESTÃO DE ATIVAÇÃO NOS ESTADOS

- ▶ Realização de mutirão de atendimento especializado à população em situação de rua. Se for possível, concomitante ao atendimento jurídico, ter atendimento psicossocial oferecido pela Defensoria do Estado;
- ▶ Roda de conversa jurídico-cultural com a participação da sociedade civil e movimentos sociais ligados à temática. No evento, se possível, convidar grupos formados pela população em situação de rua para uma apresentação cultural;
- ▶ Lançar algum curso de “defensoras populares” ao lado de alguma comunidade e com apoio da ouvidoria;
- ▶ Panfletagem e distribuição das cartilhas em locais de grande circulação;
- ▶ Sessões Solenes ou audiências públicas nas Assembleias Legislativas para marcar o Dia do(a) Defensor(a) Público(a);
- ▶ Produção de artigos sobre a temática;
- ▶ Divulgação do material da campanha nos núcleos da capital e do interior, cartazes nas unidades de atendimentos.

19 de agosto, entre luta, direitos, dores, indiferença e resistência

6 de setembro de 2023

Anadep

Antonio Vitor Barbosa de Almeida, Fernanda Penteado Balera, Samuel Rodrigues
Coordenador da Comissão da População em Situação de Rua da Anadep / Coordenadora-adjunta da Comissão da População em Situação de Rua da Anadep / Coordenador do Movimento Nacional da População de Rua

Compartilhe:



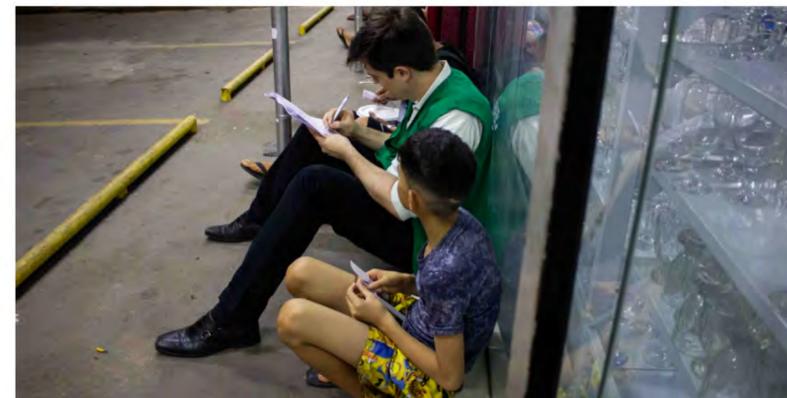
DPE-PE participa de Audiência Pública voltada à população em Situação de rua na Câmara Municipal do Recife

Fonte: ASCOM/DPE-PE
Estado: PE



GO: Defensoria na Rua realiza escuta e acolhe demandas da população em situação de rua

Fonte: ASCOM/DPEGO
Estado: GO



Ronda de Direitos Humanos percorre praças da Zona Sul

Compartilhar 0 Post

20 de agosto de 2019 às 17:00

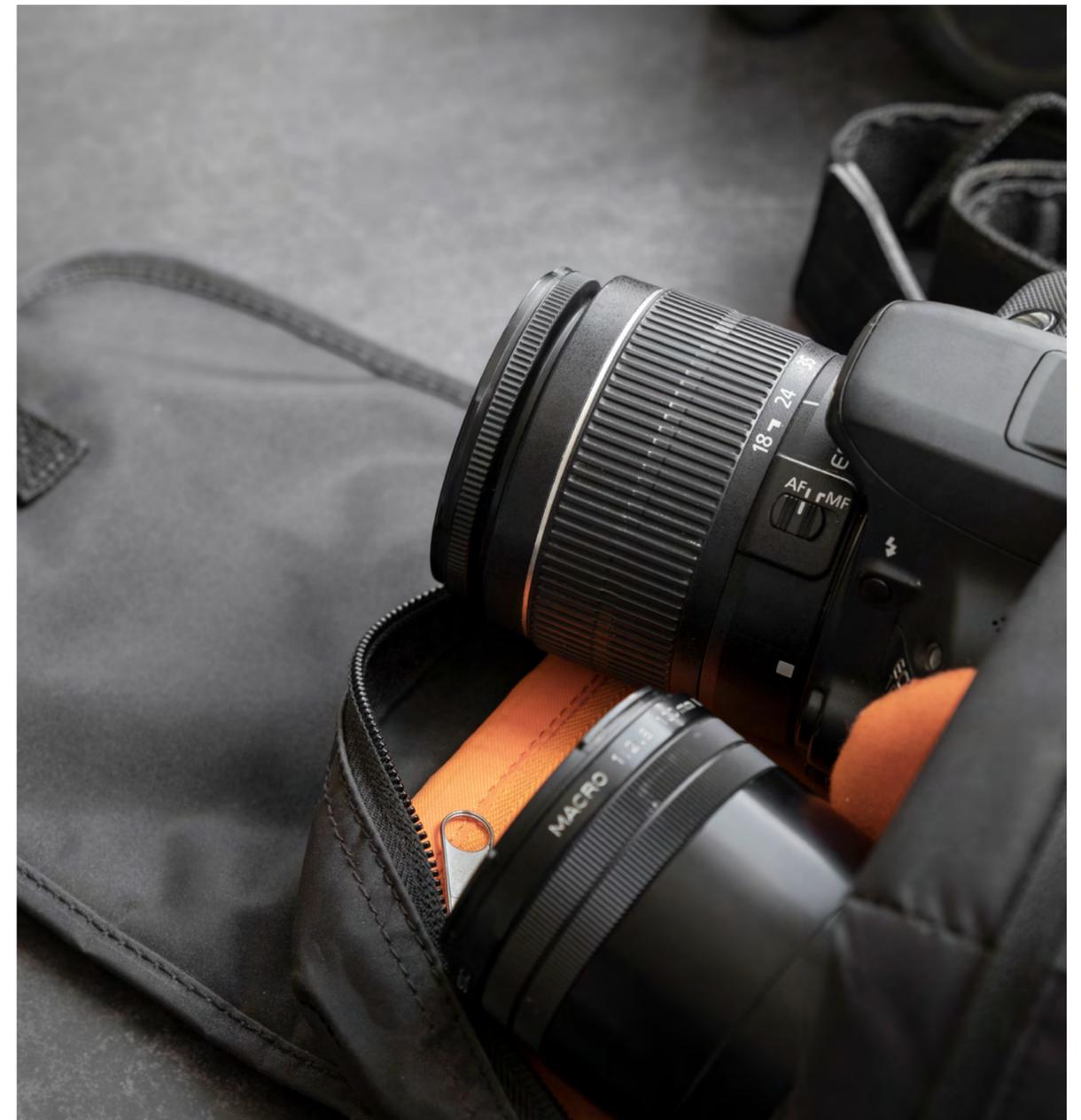


PÓS-LANÇAMENTO - CONCURSO DE FOTOGRAFIA

Para fomentar a criação de conteúdo em relação à Campanha Nacional 2024, a ASCOM ANADEP lançará, em junho, um miniconcurso de fotografia com foco na temática da Campanha Nacional.

O concurso movimentará a pauta das respectivas assessorias de comunicação das Associações e Defensorias e será uma ferramenta para a criação de conteúdo original sobre a temática.

O resultado será divulgado no Dia Internacional dos Direitos Humanos.



OUTRAS ATIVAÇÕES

- ▶ Educação em direitos nas redes sociais;
- ▶ Mutirões e lançamentos regionais;
- ▶ E-BOOK com artigos sobre a temática, a partir da ENADEP;
- ▶ Jornada de capacitação.

OBRIGADA!



ANADEP

Associação Nacional das Defensoras e Defensores Públicos